

LA GESTIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO DESDE LA PERSPECTIVA DEL PATROCINIO, MECENAZGO y CROWDFUNDING (Financiación, imagen y comunicación). **CURSO PRESENCIAL**

1. PRESENTACIÓN

El sector de la Cultura y quienes lo integran están inmersos en un debate sobre nuevas fórmulas de financiación y gestión de sus iniciativas y proyectos, entre las cuales se encuentran el Patrocinio, Mecenazgo y Crowdfunding. En apenas seis años, se han revelado como una alternativa de éxito, sin embargo, genera aún numerosas dudas y problemáticas que afrontar, desde su significado, origen y recorrido histórico, hasta su marco legal. Ante esto, se ofrece una acción formativa teórico-práctica, con el objetivo fundamental de aproximar y presentar las debilidades y fortalezas que estas fórmulas ofrecen para la financiación del patrimonio.

2. DESTINATARIOS

La acción formativa está dirigida a profesionales del sector de la Cultura, de organismos y entidades públicos o privadas, así como a personas de otros ámbitos, interesadas en conocer e implementar estas fórmulas de financiación.

3. OBJETIVOS

- Ofrecer a las personas asistentes las herramientas necesarias para implementar en su trabajo el uso del Patrocinio y Mecenazgo, como elementos necesarios para la financiación público-privada de cualquier tipo de iniciativa o proyecto.
- Conocer en profundidad los beneficios del Crowdfunding, y sus posibilidades en la financiación y difusión del patrimonio histórico.
- Analizar las distintas contraprestaciones y estrategias para acometerlas con garantías de éxito.
- Conocer casos de éxito y fracasos de proyectos relacionados con el Patrimonio financiados o no a través de estas fórmulas.
- Reflexionar sobre el papel que la ciudadanía debe tener en la financiación de la Cultura y cómo nos influye al plantear un proyecto.

4. CONTENIDOS

- **BLOQUE 1: El Patrimonio y su mantenimiento en tiempos de crisis.** La situación en España y Europa. De los excesos de ayer al miedo de hoy.
- **BLOQUE 2: Mecenazgo ciudadano.** La ciudadanía y el mantenimiento de la cultura. Mecenazgo ciudadano ¿necesidad o imposición?
- **BLOQUE 3: Patrocinio y Mecenazgo ¿la solución?** Orígenes históricos y tipología. La legislación en el marco del Patrocinio y Mecenazgo. A menos impuestos ¿más mecenas? El ejemplo francés. Anteproyecto de Ley de Mecenazgo.
- **BLOQUE 4. Un necesario cambio de actitud. Funciones estratégicas.** Cambio de coordenadas. ¿Por qué invierten empresas e instituciones?
- **BLOQUE 5. Tipología, donantes y campos de aplicación.** Tipología y estrategias de fidelización. Patrocinio y Mecenazgo en el Patrimonio, la Cultura y el Deporte. Nuevas fórmulas.

- **BLOQUE 6: “¿Qué es el Crowdfunding?”.** (Delimitación conceptual y terminológica. Orígenes y recorrido histórico. EEUU, Europa y España. Legislación que le afecta. La nueva Ley de Participación Social y el Mecenazgo. Europa respalda el Crowdfunding. La Ley de Emprendedores)
- **BLOQUE 7: “Las nuevas contraprestaciones. Principales plataformas Crowdfunding”** (Líneas comunes e iniciativas pioneras ¿Cómo funciona una plataforma crowdfunding? ¿Cómo montar una plataforma crowdfunding? Problemáticas comunes. Principales Plataformas. Crowdfunding y sector cultural/ gestión del conocimiento).
- **BLOQUE 8: “¿Estamos preparados para el Crowdfunding? Cinco pasos esenciales”** (El promotor del proyecto. El proyecto crowdfunding. La seguridad de las transacciones. El micromecenazgo ¿cómo conseguir su aportación? Prebendas y contraprestaciones. ¿Qué hacer para que un proyecto venda? Comunicación y Redes).
- **BLOQUE 9: Micromecenazgo y Cultura.**
- **BLOQUE 10: Financiación del patrimonio. Análisis de Casos Reales.**
- **BLOQUE 11: Técnicas de captación de recursos externos.**
- **BLOQUE 12: Conclusiones**

5. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El curso, en modalidad PRESENCIAL se dividirá en dos jornadas. Primera jornada: De 9:00 a 14.00 h. y de 16.00 a 21.00 h. Segunda jornada: De 9:00 a 14.00 h.

6. CALENDARIO E INSCRIPCIONES

Fechas del curso: 21 y 22 de noviembre de 2014.

Inscripción: Hasta el 2 de noviembre de 2014.

Duración: 15 horas.

Nº de plazas: 30.

Lugar de celebración: Madrid.

Más información: comunicacion@gecaandalucia.org

7. PRECIO, MATRÍCULA Y CERTIFICACIÓN

Precio: 60 € (general) y 50€ (socios de ACRE, GECA y FEAGC).

Matrícula: Hasta 17 noviembre de 2014 en nº de cuenta: ES02-2100-7131-9323-0004-8560 (La Caixa).

Certificación: ACRE y GECA certificarán el aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. El certificado se enviará exclusivamente por e-mail.

8. STAFF.

Dirección y docencia: Susana Muñoz Bolaños. *Caliope Comunicación*. Periodista y Fundraiser.

Organiza: ACRE, en colaboración con la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA).

