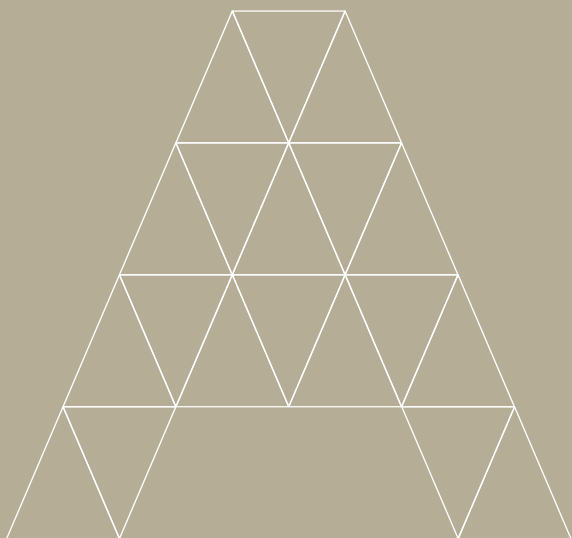


IV JORNADAS DE MUSEOGRAFÍA

CURSO — TALLER

La construcción de la imagen gráfica del museo

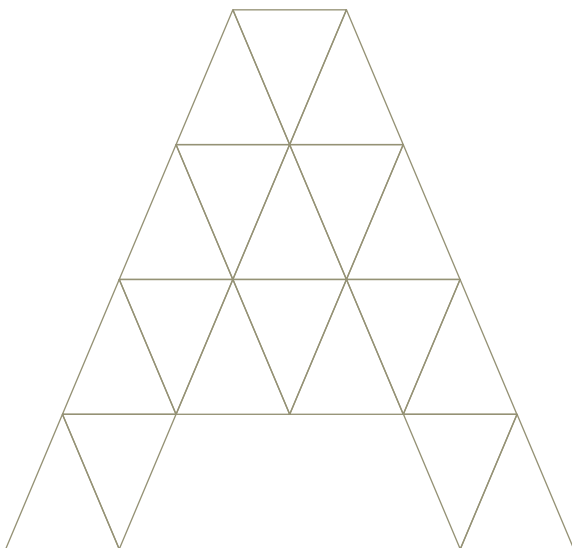
1 y 2 de diciembre de 2008



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUSEÓLOGOS

Dirección del curso

Sonia Sánchez y Paco Lacasta,
diseñadores gráficos del estudio
Carrió Sánchez Lacasta



La comunicación gráfica se ha convertido en una herramienta fundamental de difusión que articula la relación entre el museo y sus públicos.

Bajo el título *La construcción de la imagen gráfica del museo* el curso-taller propone una aproximación al diseño gráfico —a sus elementos esenciales de composición: la tipografía, el color, la imagen...—, y una reflexión sobre la función socio-cultural de la disciplina. El diseño gráfico es mucho más que ordenar y transmitir un mensaje de forma visual: es añadir valor y significado, simplificar, interpretar y atraer a diferentes tipos de visitantes.

El objetivo del curso-taller se centra en poner a disposición de los profesionales del museo herramientas y pautas básicas para abordar con criterio y rigor el encargo, la valoración y la coordinación de un proyecto gráfico.

Con un enfoque fundamentalmente práctico a través del estudio de numerosos ejemplos, nos proponemos profundizar sobre la noción de claridad, legibilidad y coherencia, así como sobre aspectos técnicos relacionados con la producción de los diferentes soportes de la comunicación gráfica del museo.

Lunes, 1 de diciembre

Mañana, 10.00—14.00 h

Presentación e introducción al curso

LA COMUNICACIÓN

La comunicación: paradigma del siglo XXI
Identidad e imagen corporativa: definición de conceptos
Dimensión comunicativa del museo
Estrategia de comunicación: valores

EL DISEÑO GRÁFICO

¿Qué es el diseño gráfico?
El diseñador gráfico como intérprete de una identidad
Elementos del lenguaje visual:
 La tipografía. La imagen. El color. La forma y la línea.
 El soporte. Los materiales

Pausa/café

EL PROYECTO GRÁFICO

Definición del proyecto: el “briefing”. Análisis y límites.
Documentación. Creación y síntesis. Valoración de propuestas.
Desarrollo. Producción

Tarde, 16.00—18.00 h

“WORK IN PROGRESS”

Estudio de un proyecto global de imagen visual: concurso para la creación de la imagen gráfica de un centro de cultura contemporánea.

Martes, 2 de diciembre

Mañana, 10.00—14.00 h

EL SISTEMA GRÁFICO

La creación del sistema gráfico del museo: lo permanente y lo temporal

Lo permanente:

Logomarca. Señalización exterior e interior. Publicaciones periódicas. Página web. Folletos de información general. Comunicación institucional. Merchandising

Lo temporal:

El sistema gráfico de una exposición temporal: proceso y aplicaciones

Pausa/café

“WORK IN PROGRESS”

Estudio de la imagen gráfica de exposiciones temporales: exposiciones de arte temáticas y monográficas

Tarde, 16.00—18.00 h

DISEÑO EDITORIAL

Los libros del museo

“WORK IN PROGRESS”

¿Cómo se hace un libro?

Creación y diseño editorial. Maquetación.
Edición y corrección de textos. Preimpresión.
Impresión. Encuadernación.

FECHAS

1 y 2 de diciembre de 2008

LUGAR

Museo de América
Avda. Reyes Católicos, 6
28040 Madrid

HORARIO

De 10.00 a 14.00
y de 16.00 a 18.00 h

NÚMERO DE PLAZAS

25 plazas por riguroso orden de inscripción

RESERVA DE PLAZA

Tel.: 915 430 917

MATRÍCULA

100 €

Socios de la AEM: 70 €

FORMA DE PAGO

Previa confirmación de la reserva de plaza
en el teléfono 915 430 917.

Transferencia bancaria a nombre de: Caja Madrid.

Las Pozas, 90. San Lorenzo de El Escorial.

28200 Madrid. Cuenta: 2038 2484 18 6000145998.

Es imprescindible comunicar por correo electrónico
(aem@museologia.net) que se ha efectuado la
transferencia

COMITÉ ORGANIZADOR

Ana Carro Rossell

Ana Isabel Velasco Rebollo

ORGANIZA

Asociación Española de Museólogos

COLABORAN

Ministerio de Cultura

Museo de América



INFORMACIÓN

Asociación Española de Museólogos

Tel.: 915 430 917

aem@museologia.net

www.museologia.net



MINISTERIO
DE CULTURA

MUSEO DE  AMÉRICA